



多媒体导视系统方案

[多媒体互动导视系统方案]

崎泰触控 邓旭国 编写 QQ: 2899407021 电话: 13980761815

2016.3.28

目录

- 第一章 概述.....2
 - 1.1 功能描述：2
 - 1.2 系统结构方案.....3
 - 1.3 系统环境要求.....5
- 第二章 系统前台功能.....7
 - 1.1 广告.....7
 - 1.2 首页.....8
 - 1.3 楼层向导.....9
 - 1.4 品牌导购.....10
 - 1.5 美食.....16
 - 1.6 优惠活动.....17
 - 1.7 简介.....18
 - 1.8 区域交通.....19
 - 1.9 会员中心.....19
 - 1.10 客服中心.....20
- 第三章 后台功能：23
 - 3.1 首页.....23
 - 3.2 主界面.....23
 - 3.3 客户端管理.....25
 - 3.4 楼层管理.....26
 - 3.5 商铺管理.....26
 - 3.5.1 商铺列表.....26
 - 3.5.2 商铺数据导入导出.....27
 - 3.6 栏目管理.....28
 - 3.6.1 促销活动管理.....28
 - 3.7 扩展栏目管理.....30
 - 3.8 系统管理.....31
- 第四章 系统报价单.....错误！未定义书签。
- 第五章 甲方提供资料列表.....34
- 第六章 部分案例.....36

第一章 概述

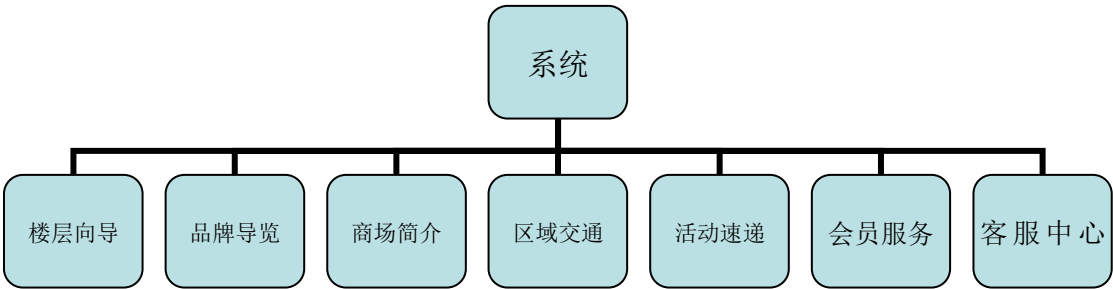
多媒体电子显示是一种全新的媒体概念，指的是在银行、大型商场、超市、酒店大堂、饭店、影院、街道、广场、地铁、火车、公交车站、医院及其他公共场所，通过终端显示设备，发布商业、财经和娱乐信息的多媒体专业视听系统。其旨在特定的物理场所、特定的时间段对特定的人群进行多媒体信息播放的特性，融合了多媒体视频信息的多样性和生动性，实现了信息发布的远程集中管理和内容随时更新，使受众在第一时间接收到最新鲜的各类资讯。它将成为信息化建设的重要载体，不仅能够提供及时、全面、优质、高效的信息服务以及全新的文化氛围，还能够极大地提升环境的整体形象，也是现代建筑的必然趋势。

系统是依托多媒体电子显示和触摸应用为一体的构架在网络环境的新一代多媒体信息互动系统，系统提供了丰富的互动效果和信息展示，带给受众新颖、时尚的科技感，并向受众提供各类自助信息和视讯服务，如电子地图、智能路线引导，介绍等个性化服务。同时依靠 B/S 架构可轻松在浏览器端维护数据，所有终端统一获得最新数据。

根据需求以及功能的要求，本系统采用在线方式获取服务器数据并在触摸机上进行显示和操作。系统架构采用 B/S 架构。

1.1 功能描述：

主要功能包括：楼层向导，品牌导购，会员服务，客服服务，商场简介和区域交通等几个主要功能。



根据需求以及功能的要求，本系统采用在线方式获取服务器数据并在触摸机上进行显示

和操作。系统架构采用 B/S 架构。

1.2 系统结构方案



- ◆ 一台中央服务器，用于导购数据和其他数据的统一管理，通过局域网络连接到各个终端
- ◆ 终端为触摸一体机用于进行用户交互体验
- ◆ 利用本网络可提供给信息发布系统使用，共享网络资源。

采用落地立式/壁挂一体机，用户可站立手动触摸了解：

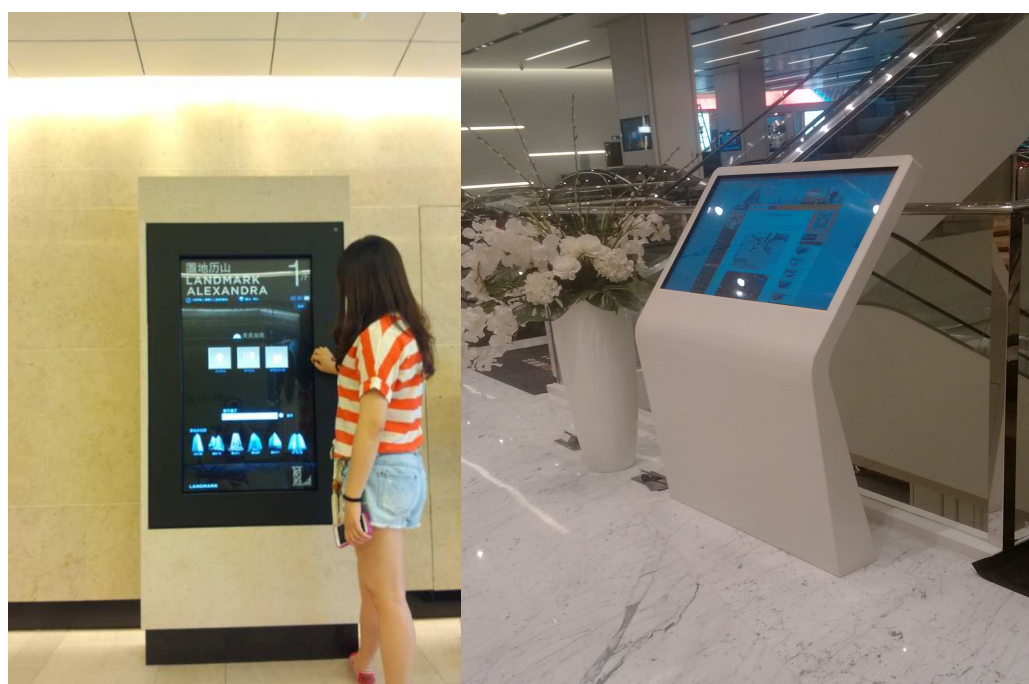
- 电子地图、概况介绍、消费导引、交通地理、服务查询、品牌推介导购、促销活动导购等电子自助服务；
- 集成商场第三方系统，实现会员服务、优惠券、反向停车查询等服务。



摆放位置可位于走廊、通道、入口等处，

● **应用目的：**

- 醒目及顾客必经处，提供任性便捷的自助导购；
- 为顾客提供一个清晰的购物路线，降低周转迷失率，培养顾客好感度；
- 配合外形装饰提高商场形象档次；
- 即时宣传优惠活动，提高商场消费率；



(建议最佳触摸机至少为 40 寸以上，分辨率支持 1920*1080)

硬件选择：

互动导览系统可根据整体装修风格以及现场点环境的不同选择不同的硬件方案。可选择标准机体做稍微定制，也可重新设计外形跟其他平面标识保持统一风格。以下共有三种方案可选择：(建议最佳触摸机至少为 42 寸以上，分辨率支持 1920*1080)

1) 定制外框形式（建议选用型）

- **外形设计：**由装修设计公司统一设计外框，配合装修，定制标示 logo，形成统一风格。
- **机体元素：**LOGO、与整体风格统一、内置显示触摸和控制设备

- **显示尺寸：**42~55 寸（尺寸可选）
- **使用方式：**站立手动触摸点击
- **型号：**
- **显示尺寸：**
- **品牌：**

2) 落地触控一体机

- **外形设计：**固定机体造型（立式、台式）
- **机体元素：**超薄机身，可选择机体颜色
- **显示尺寸：**42/47/55 寸（尺寸可选）
- **使用方式：**手动触摸点击
- **品牌：**

1.3 系统环境要求

A. 终端要求：

1、操作系统：win7

2、软件环境：.net 2.0 运行环境，win7 下已经默认安装。

分辨率为横版 1920*1080，竖版分辨率 1080*1920

3、硬件环境(推荐)：

主板和 CPU： 高端 H61 主板搭配最新英特尔 I3 2100 处理器

内存：2G/4G

硬盘：320G

显卡：英特尔 Ivy Bridge Graphics Controller，只要支持 stage3d 并支持 ivg_brige 的显卡都可以，集成显卡或独显都可。

如果需要手势放大缩小地图，触摸机必须支持 TUIO 协议的触摸屏。

40 寸以上大屏幕触摸机应用。

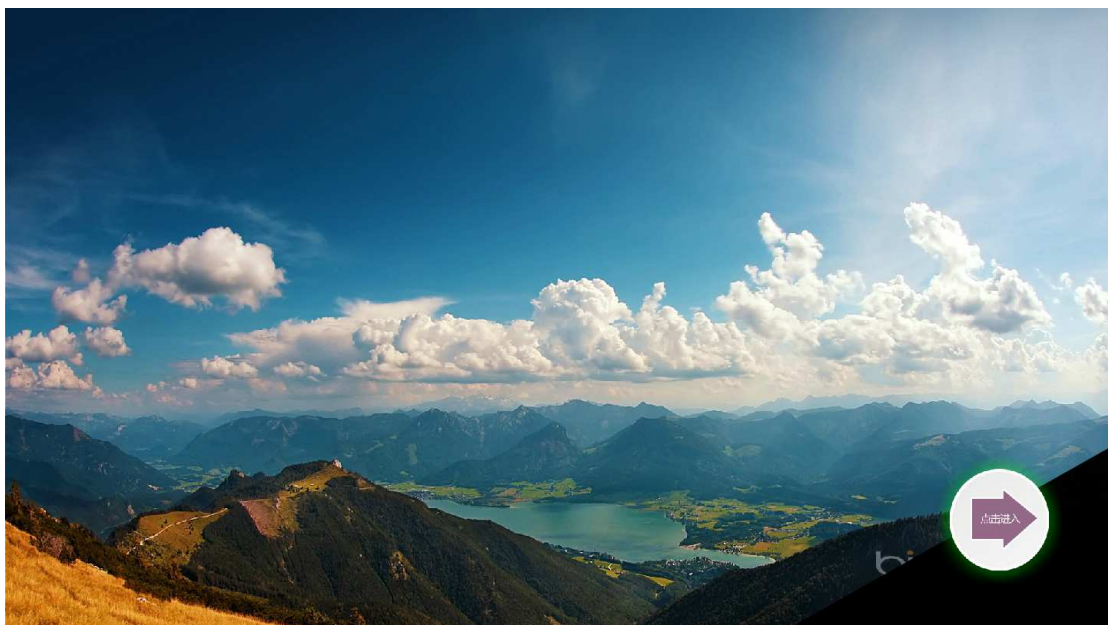
B. 服务器要求:

- 1、 操作系统: windows 2012 server
- 2、 软件环境: asp.net 4.0, IIS, SQL Server 2005 数据库
- 3、 硬件环境(推荐):
 - 主板和 CPU: 高端 H61 主板搭配最新英特尔 I5 处理器
 - 内存: 8G
 - 硬盘: 800G
 - 网卡: 板载千兆网卡
 - I/O: HDMI+DVI+S/PDIF
 - 可扩展: WIFI\红外\蓝牙

第二章 系统前台功能

本方案系统设计采用了横版 1920*1080 分辨率，后期可根据需求进行修改设计。本界面仅作参考。（最终界面已运行版本为准。以下界面仅做参考）

1.1 广告

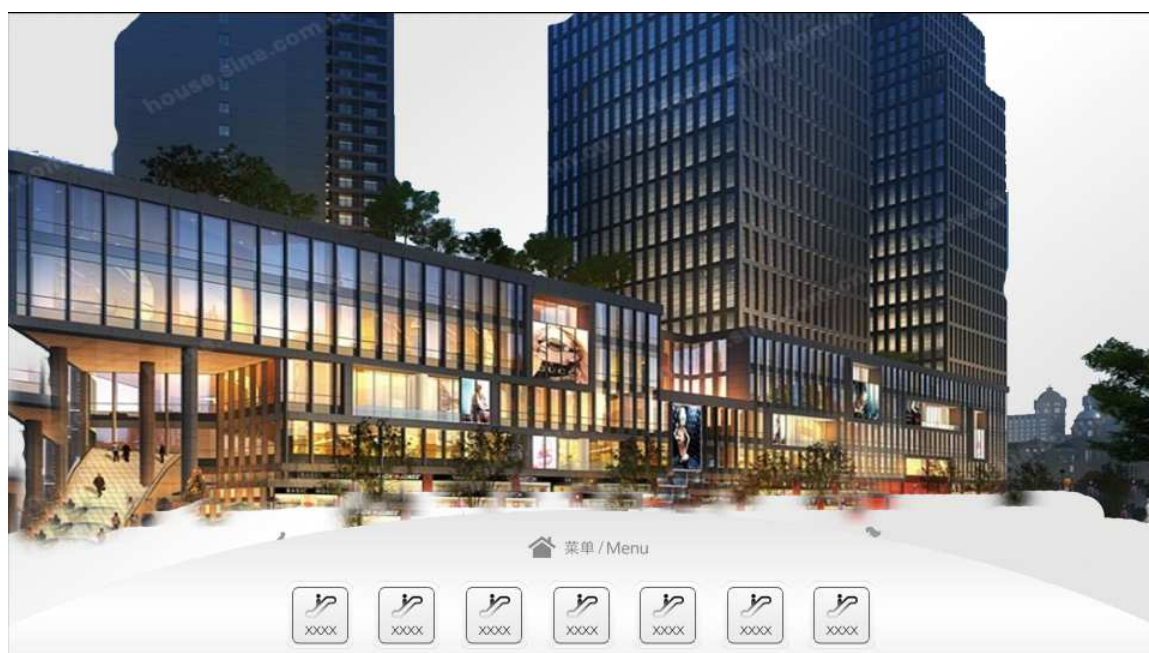
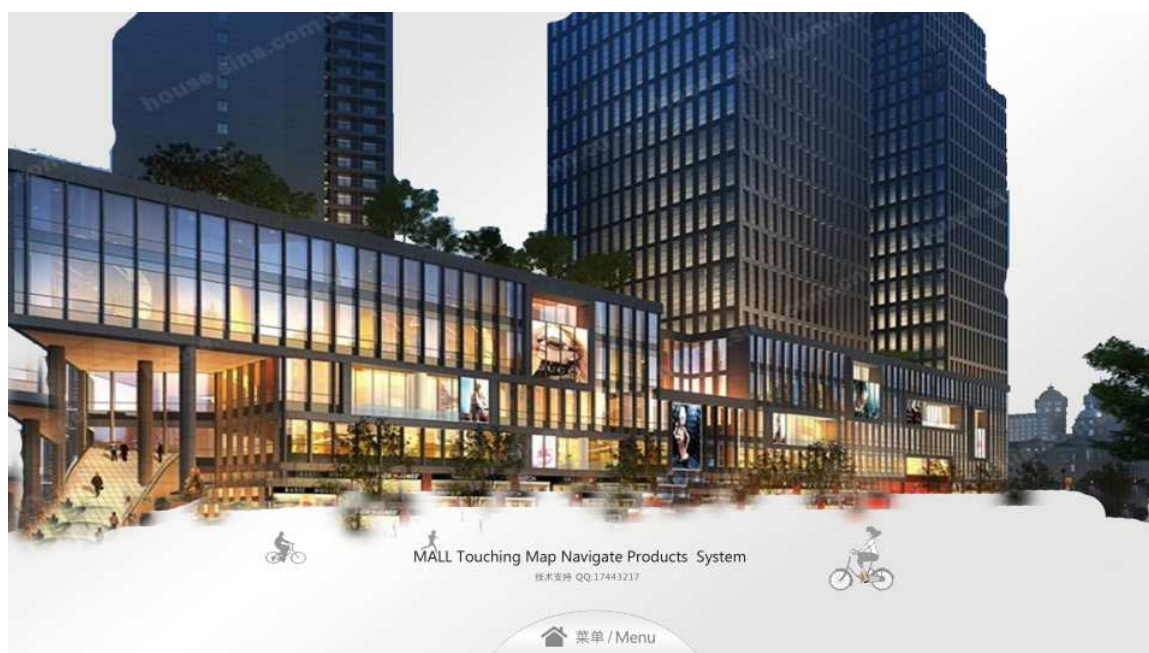


广告页为系统启动后的起始页，播放图片和视频广告（视频支持 flv 格式，可在后台上传任意格式并自动转换为 flv 格式）。视频上传建议 20M 以内。

当触摸机无人触摸的时候，经过设定的时间自动跳转到广告播放页面。点击进入按钮，进入系统首页。

1.2 首页

菜单为扇形展开功能。并点击菜单内功能进入二级页面。



展开菜单功能按钮菜单。

1.3 楼层向导

楼层向导

Floor Navigator

6F

5F

4F

3F

2F

1F

+

-

← 返回上页

品牌详情

BRAND DETAILS

← 返回上页

优贝乐科学馆

商户类别：儿童天地

商户位置：3F L3-031

联系电话：

科学可以“玩”吗？“玩”能开发智力激发创造力吗？“玩”能让孩子更易学习、更易学习吗？在优贝乐科学馆，以上问题都能得到肯定的答案，你的孩子可以接触地球仪、动物标本、科学实验器材和科学实验，还有更多奇妙的科学奥秘等待你，让孩子真正成为科学的主人！

暂无优惠

品牌详情

BRAND DETAILS

← 返回上页

PULL&BEAR

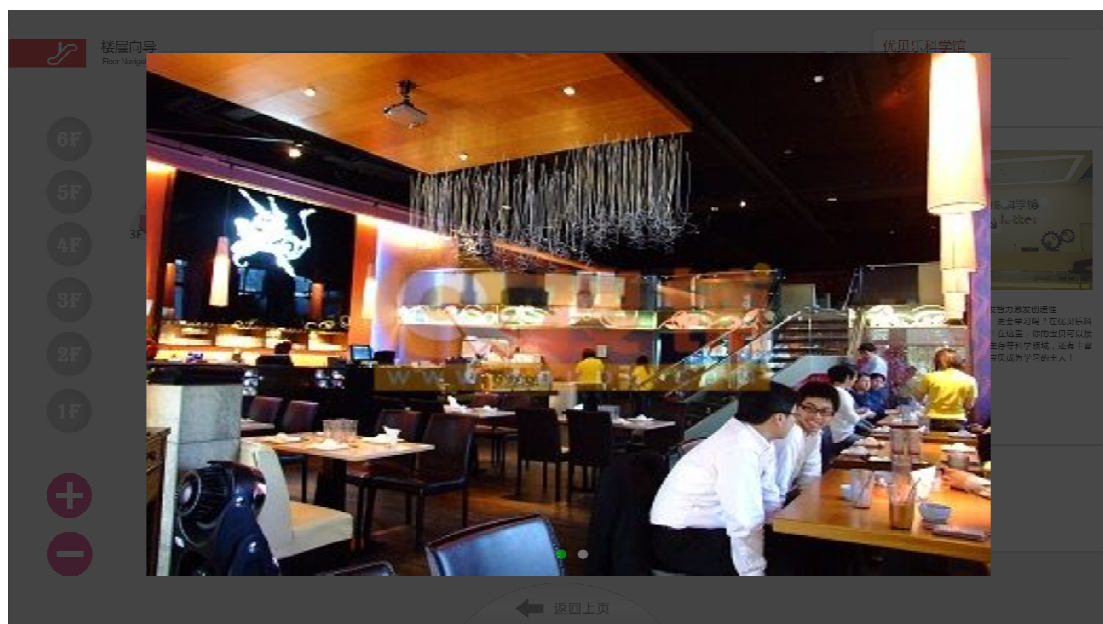
商户类别：时装

商户位置：1F L1-003

联系电话：

与ZARA同属Inditex集团的年轻时尚品牌，价格亲民，幽雅休闲，个性和舒适方面的双重需求，将国际流行元素与街头风格融为一体。

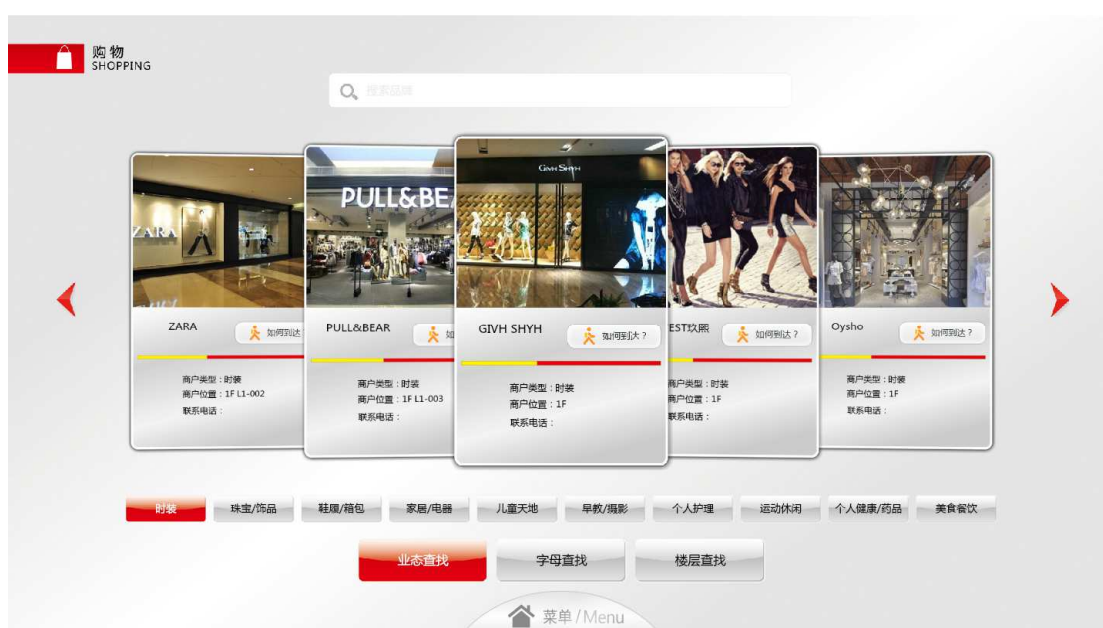
暂无优惠



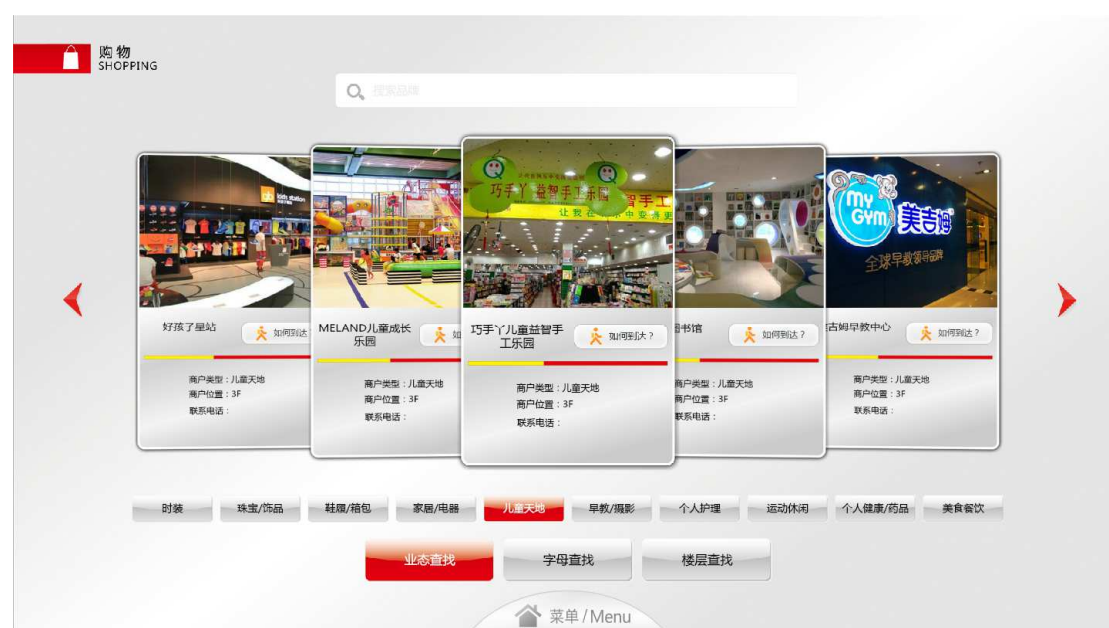
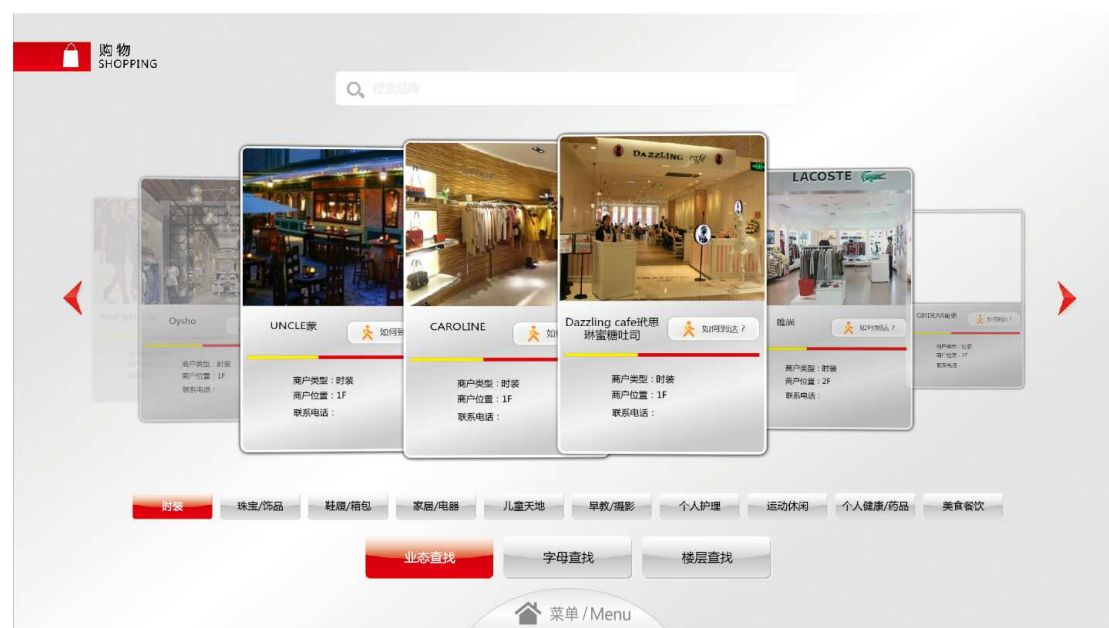
点击菜单楼层向导进入本界面，默认显示当前标注位置的楼层，可点击地图上的店铺查看路线和详细信息。

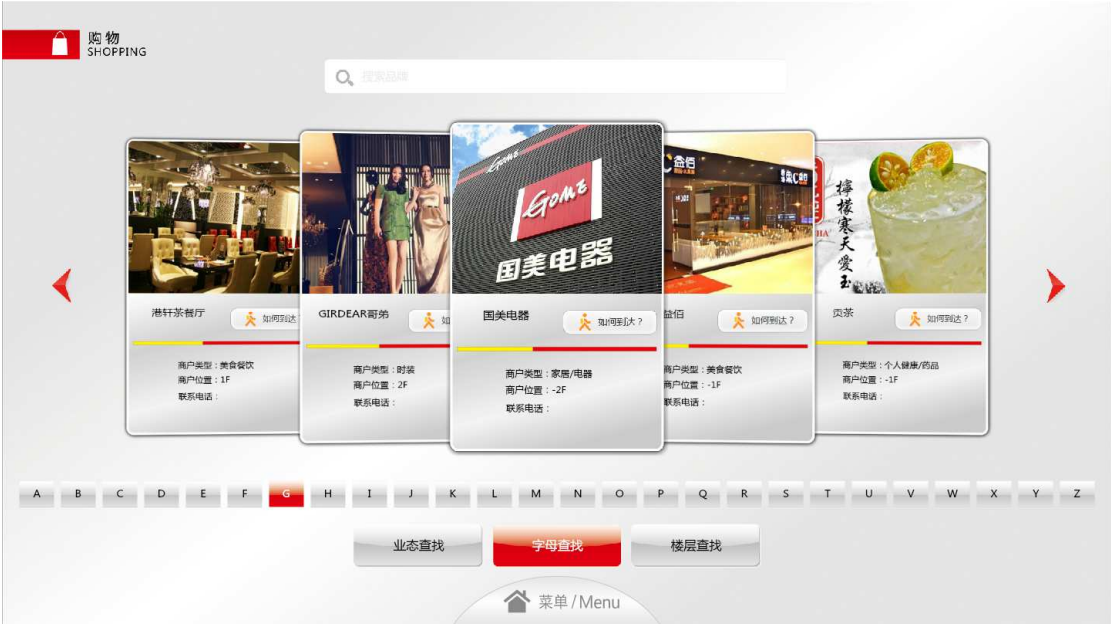
- 1) 地图为 3D 方式展示，可以旋转，放大，缩小等功能。
- 2) 在点击地图上的店铺后可进行当前位置到店铺的路线指引功能，同时可以显示店铺的详细信息。点击详细信息的图片，可看大图，滑动方式进行翻页。
- 3) 点击楼层按钮，可跳转到指定的楼层，并可进行店铺点击和指引帮助。

1.4 品牌导购

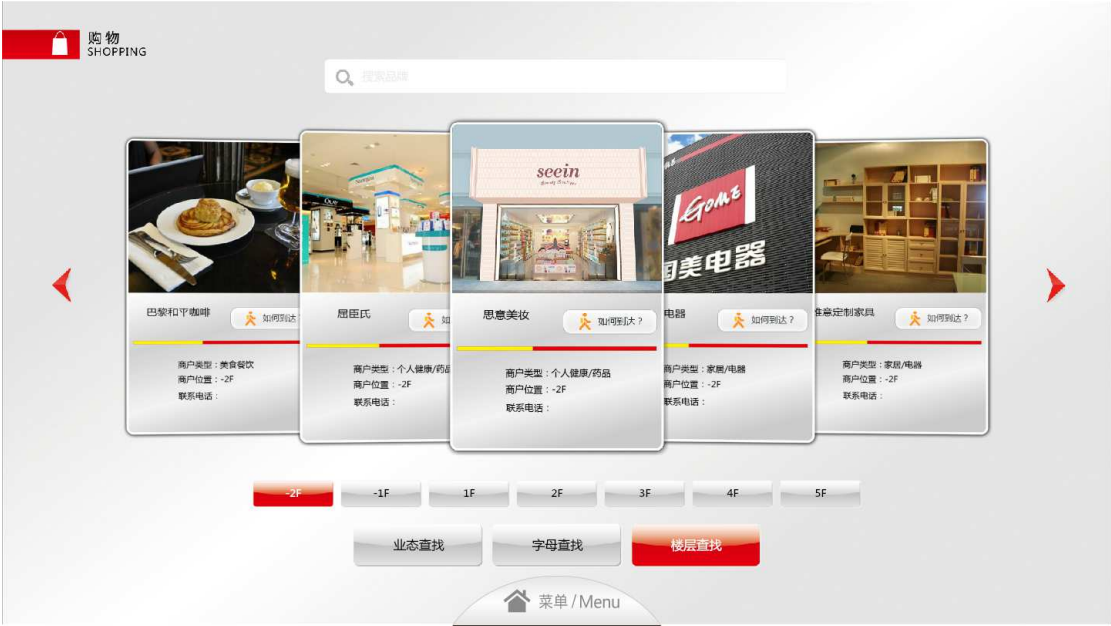


点击菜单购物模块后进入，默认以类别显示，类别按钮为后台配置的商铺类别，点击类别显示对应的商铺列表，已卡片方式显示，可以进行左右滑动进行翻页查看。





提供了字母查找功能，根据后台添加商铺配置的首字母来进行检索。



提供了楼层查找功能，根据店铺所在楼层进行显示。

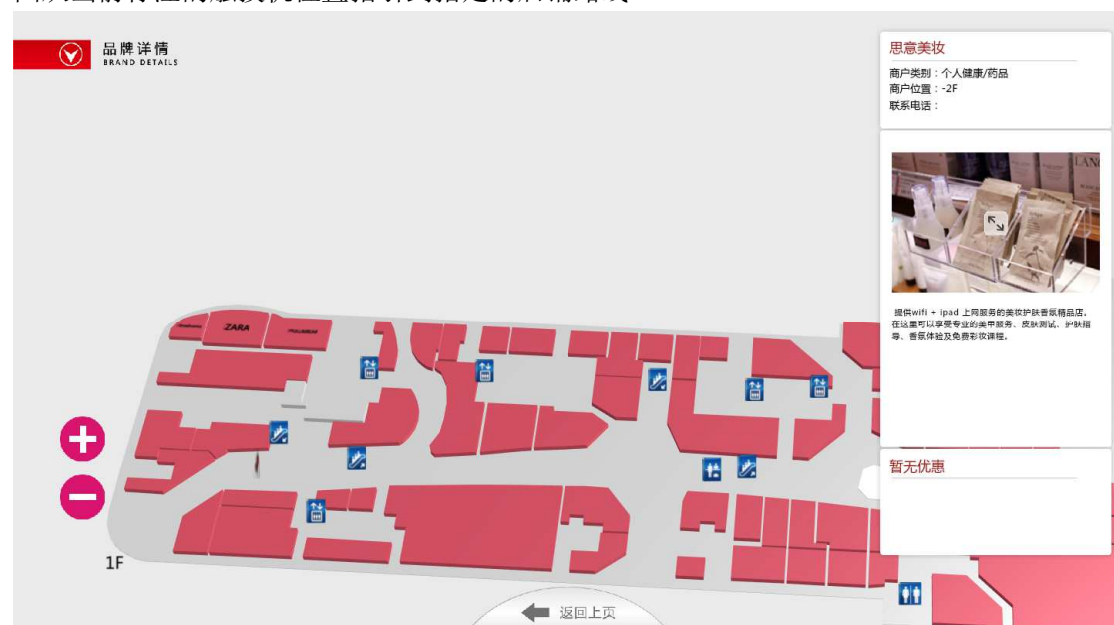


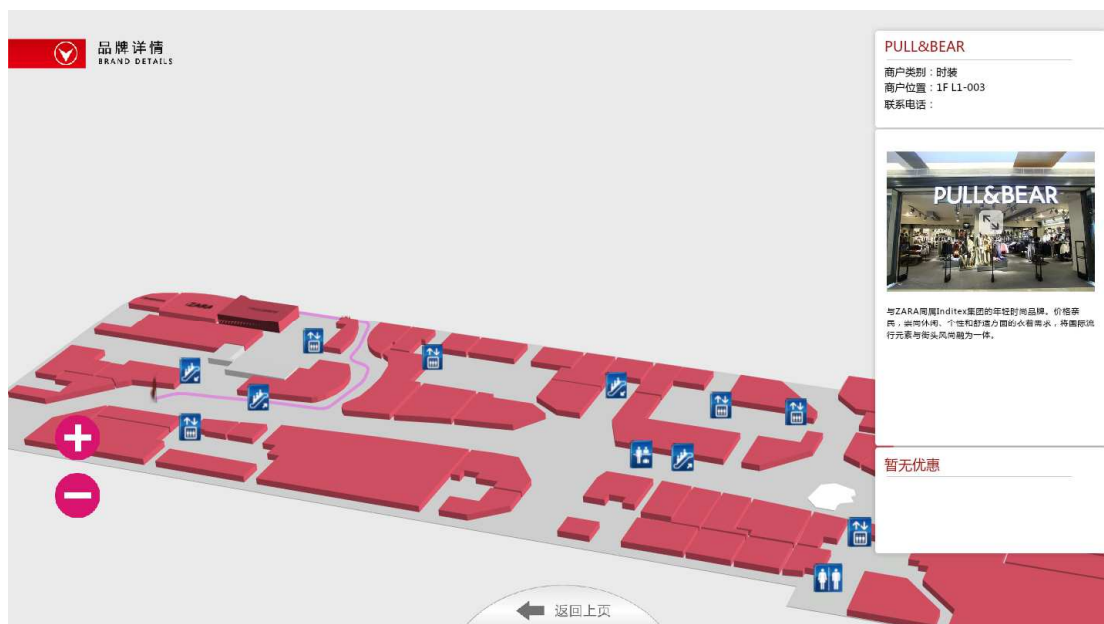
提供了字母检索列表方式，下拉弹出检索到的列表，可以直接点击列表中的店铺进入店铺导航。



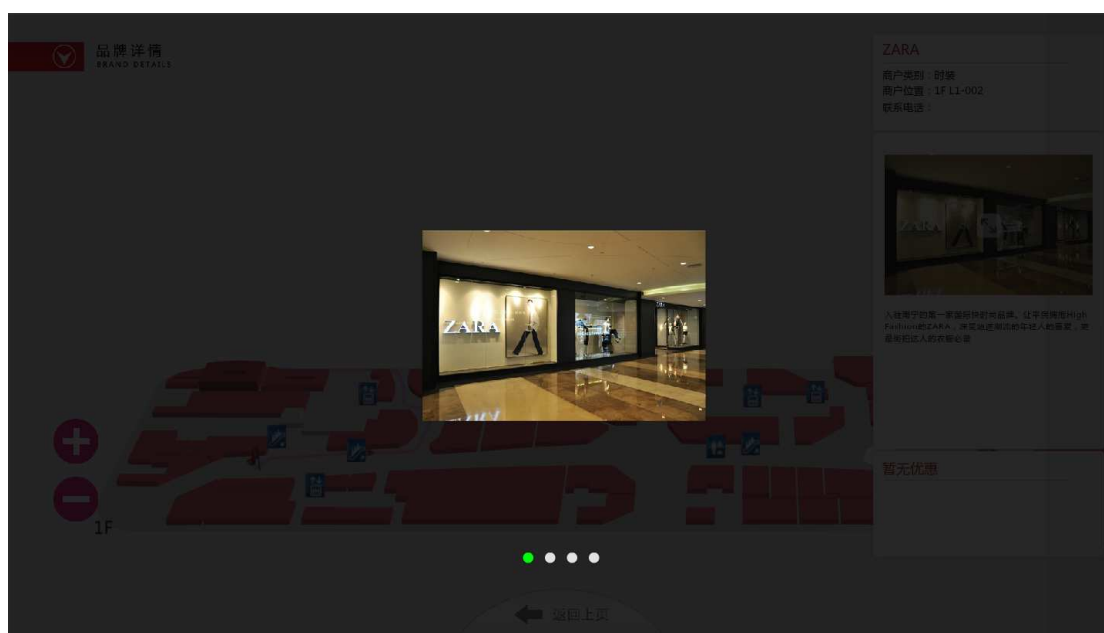


点击店铺和列表中的店铺即可进入到地图指引模块。如果正确设置了店铺的位置，那么地图从当前标注的触摸机位置指引到指定的店铺路线。



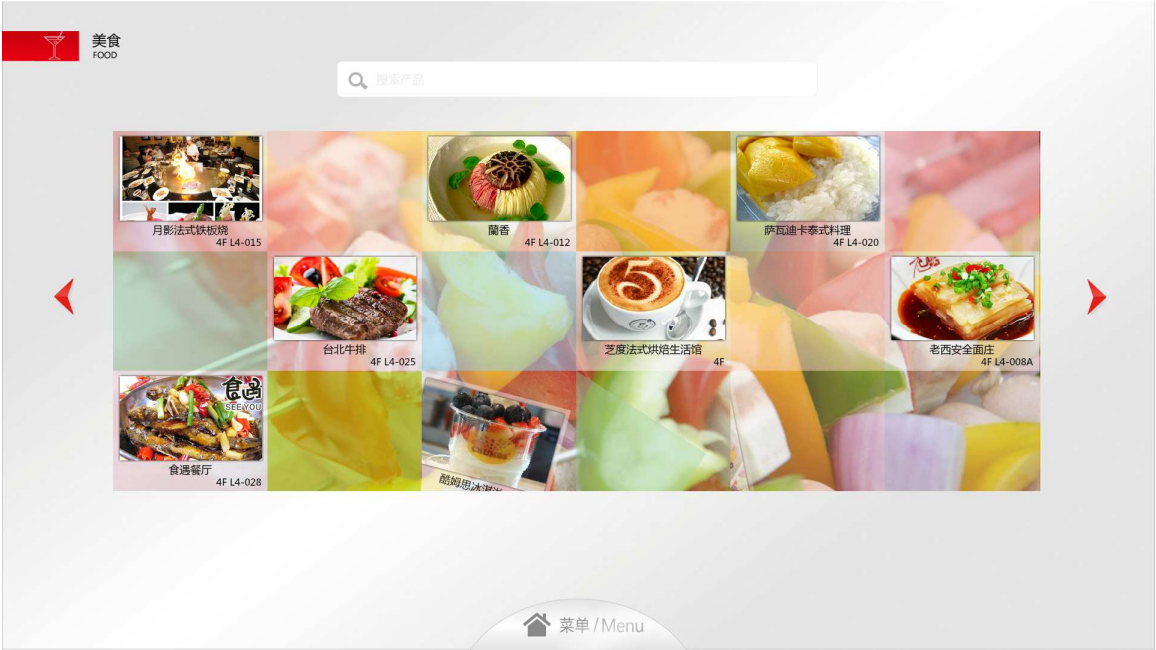
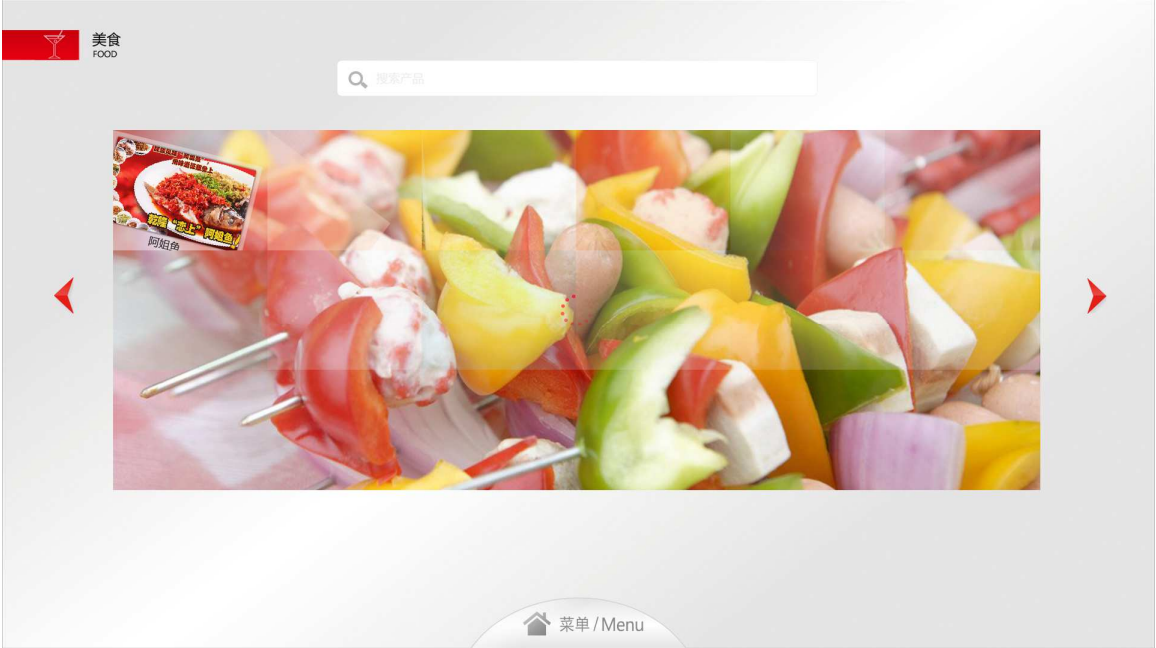


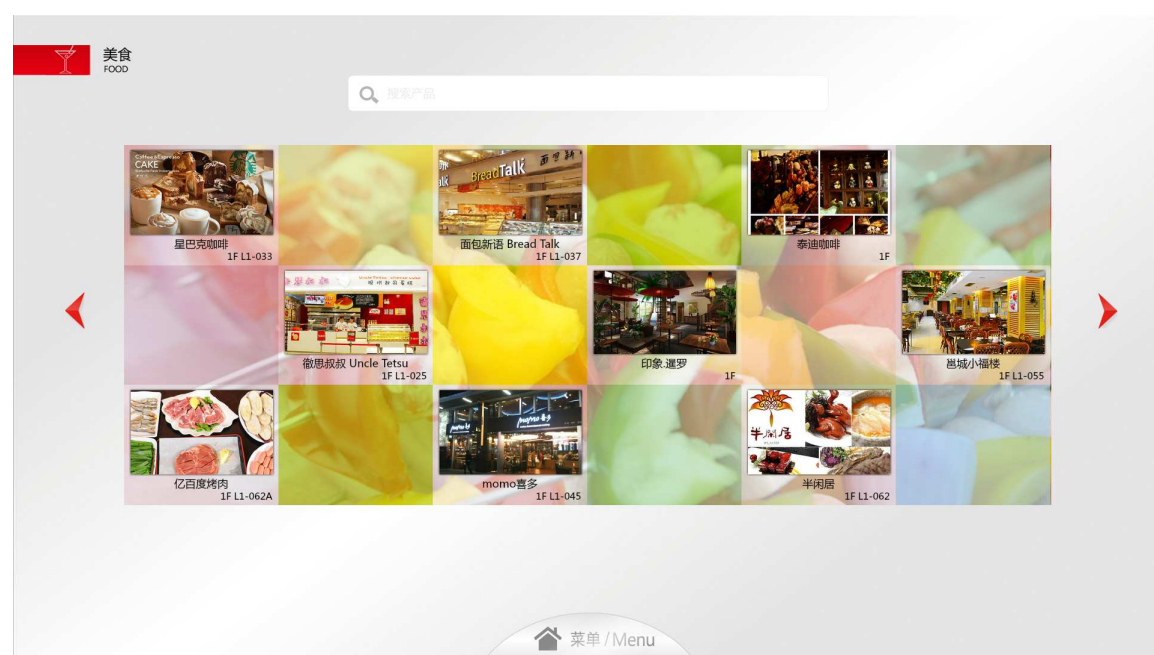
地图有放大，缩小，旋转等功能。点击右侧图片，可以查看店铺的大图信息。如果店铺设置了优惠政策，那么在右侧下方将显示优惠信息。注意此信息和商家促销活动是独立的信息。



点击地图上店铺信息的小图，可以显示店铺的大图介绍，可以进行左右滑动翻页。图片数量原则上不受限制，但建议 10-15 张图片，否则影响速度。

1.5 美食





特价菜品页面，进入后动画显示所有美食店铺，图片和文字说明介绍。可以滑动或手动翻页，点击图片可以查看详细的内容。并进入楼层指引界面。可进行按首字母进行检索。

1.6 优惠活动





点击优惠打折按钮后进入本页面，本页面显示所有打折信息，可以左右滑动或点击左右按钮进行翻页显示，系统默认显示前 30 条打折信息。点击图片可以查看详细打折情况

1.7 简介



显示简介模块，需提供相关素材进行相应的处理。

1.8 区域交通



1.9 会员中心



显示会员服务内容，并可点击会员注册进行会员相关信息注册。点击会员登录可输入手机号或ID进行登录，进行会员的相关服务。

会员部分需要提供会员系统的对接接口，通过后台进行数据对接。注册和查询在终端通过后台服务器进行中转操作。

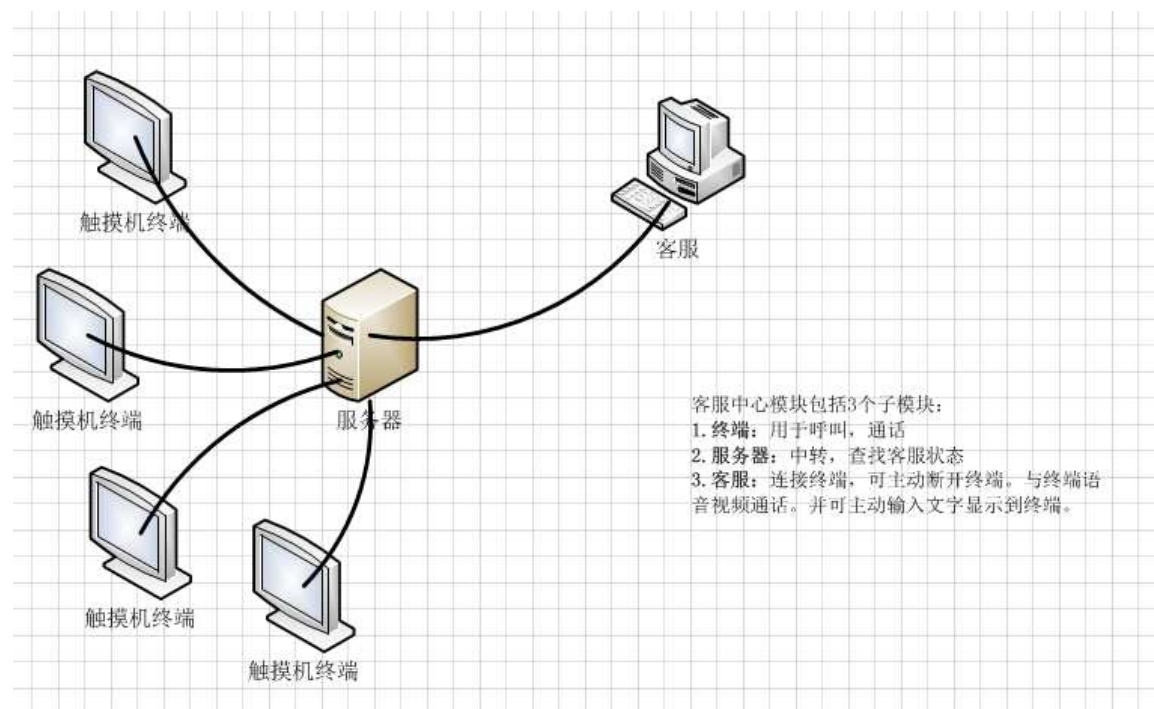
上诉图片为功能说明仅作参考，实际内容根据后期UI设计确定。

1.10 客服中心





点击客服按钮，将会呼叫客服进行视频语音帮助。连通后只能和一个客服进行视频通话。视频语音采用单独点对点通讯模块进行实现。



通讯示意图

第三章 后台功能：

后台功能主要包括对数据的编辑和更新，前台可根据后台更新的数据进行相应的更新处理。

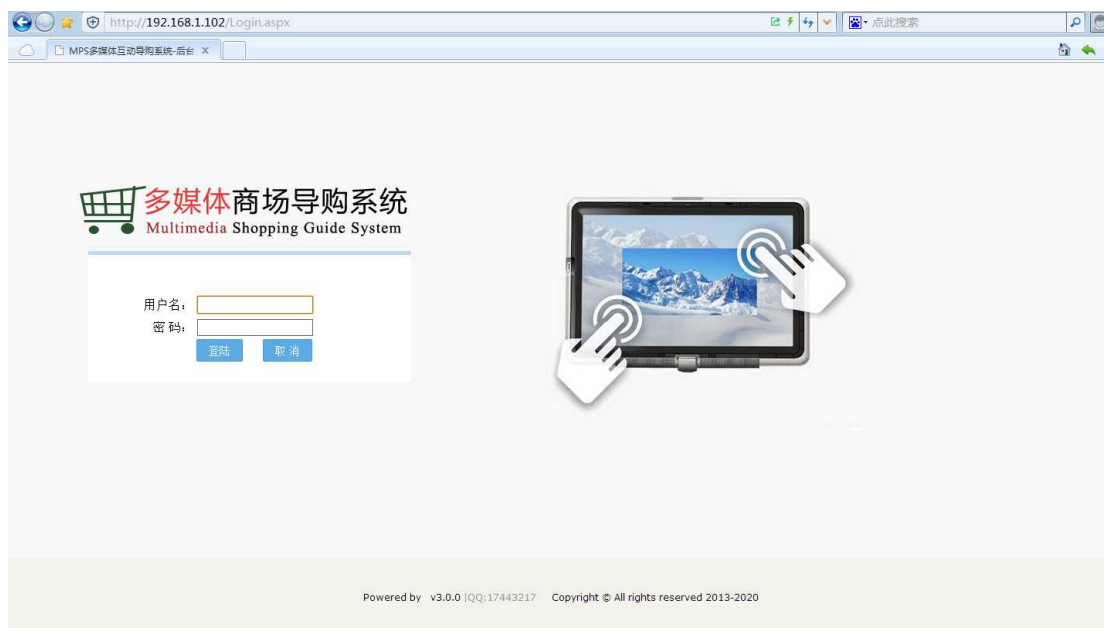
后台提供更加强大的功能，大体功能如下：

后台为 B/s 结构，可以采用浏览器（建议使用 360 安全浏览器）输入网址即可进行访问。前台链接到服务器，并在线访问数据。

后台主要功能包括：

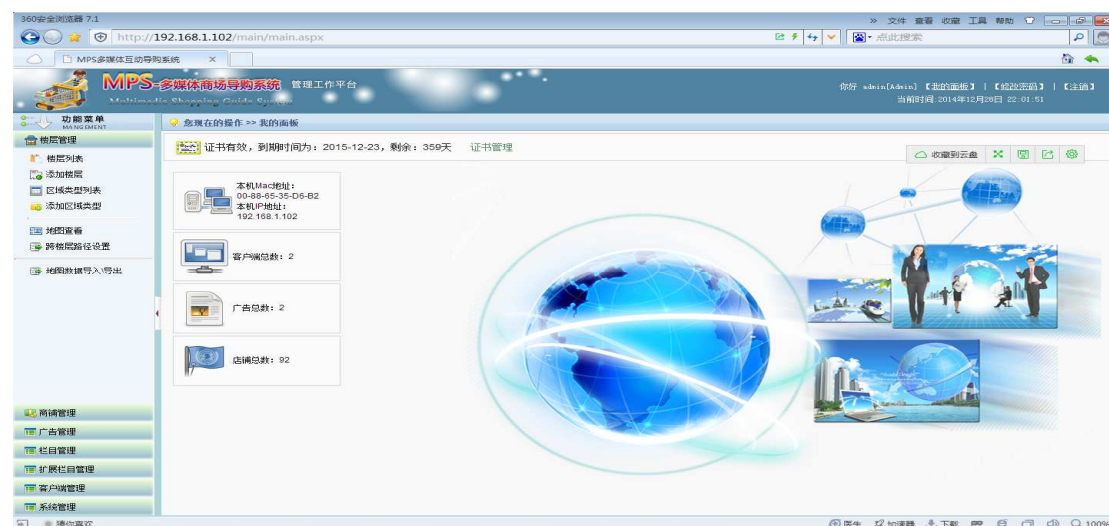
- 1) 楼层管理
- 2) 商铺管理
- 3) 广告管理
- 4) 栏目管理
- 5) 扩展栏目管理
- 6) 客户端管理
- 7) 系统管理

3.1 首页

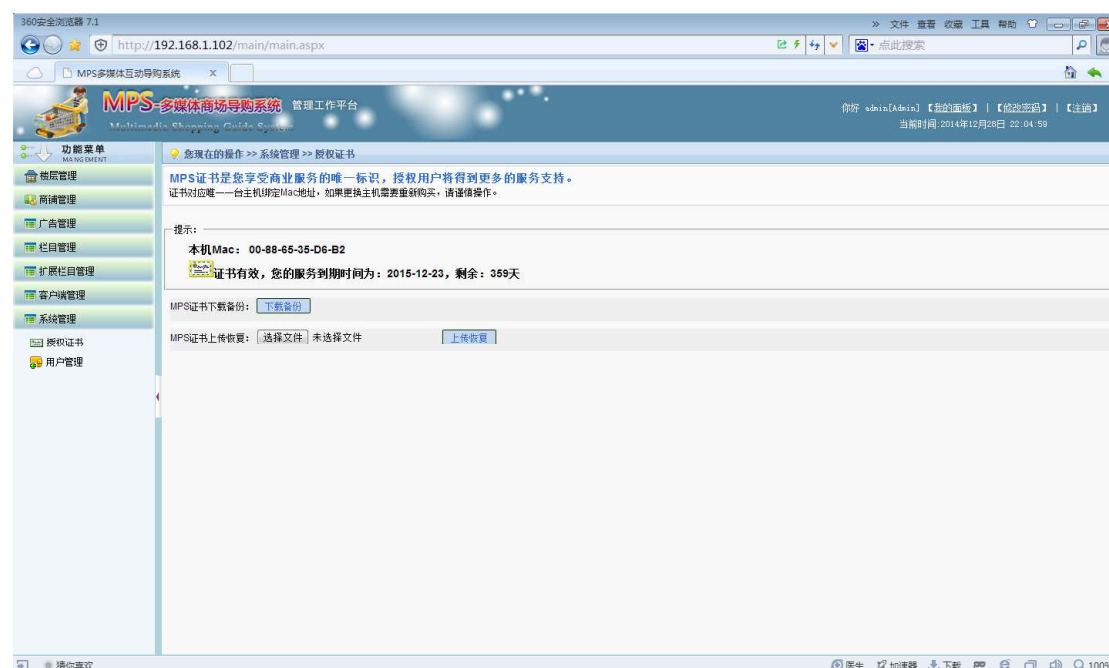


首页登录，输入 <http://ip/login.aspx> 进行登录。admin 用户为超级用户，拥有全部功能权限。

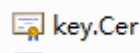
3.2 主界面



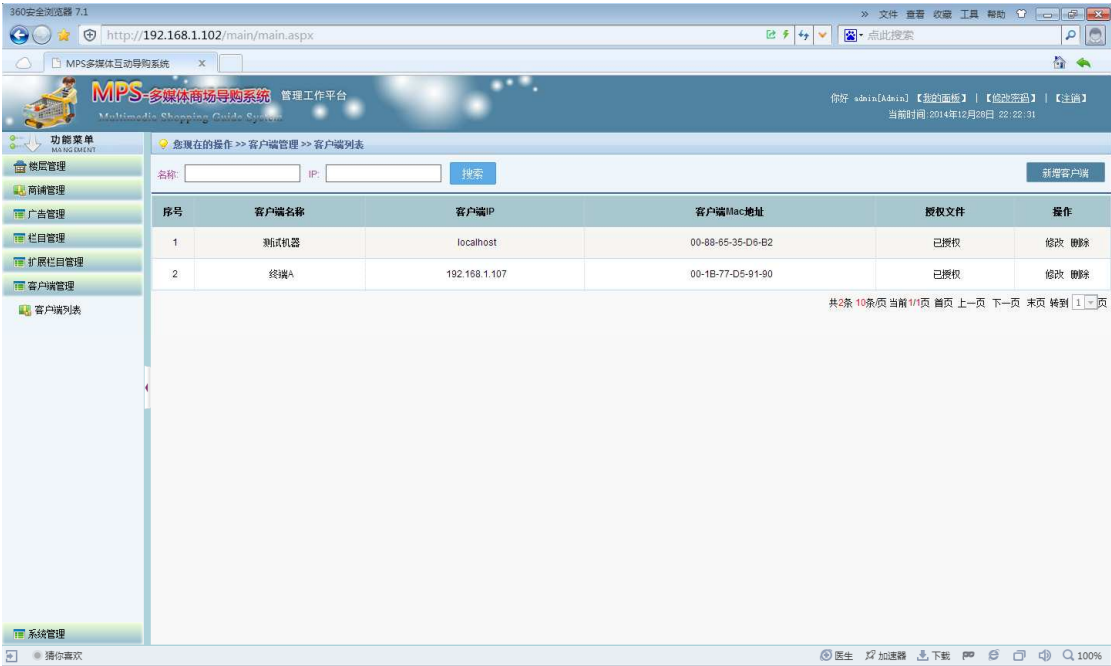
登录后进入首页，左侧为菜单，右侧为面板，如果系统未授权，那么显示证书无效。点击【证书管理】可以进入证书上传和备份。



只有经过授权的系统才能正常使用，证书可以备份，证书为 cer 文件格式，可以直接放置于站点的根目录下。



3.3 客户端管理



进入客户端管理，进行新增客户端，每台客户端都需要进行授权认证，因此数据请填写完整并有效。

您现在的操作 >> 客户端管理 >> 客户端信息编辑

客户端新增和编辑 本模块用于客户端的编辑和新增。

*客户端名称:

*客户端IP:

*Mac地址: [获取Mac](#)

授权文件:

[提交](#) [取消](#)

您现在的操作 >> 客户端管理 >> 客户端信息编辑

客户端新增和编辑 本模块用于客户端的编辑和新增。

*客户端名称:

*客户端IP:

*Mac地址: [获取Mac](#)

授权文件:

[提交](#) [取消](#)

客户端填写好了 IP 地址后，可以通过“获取 mac” 按钮来自动获取对应 IP 客户端的 mac 地址，每个客户端 IP 必须唯一并有效。授权文件需联系客服获取，后续再进行添加。

每个授权文件将绑定唯一的 mac 地址.

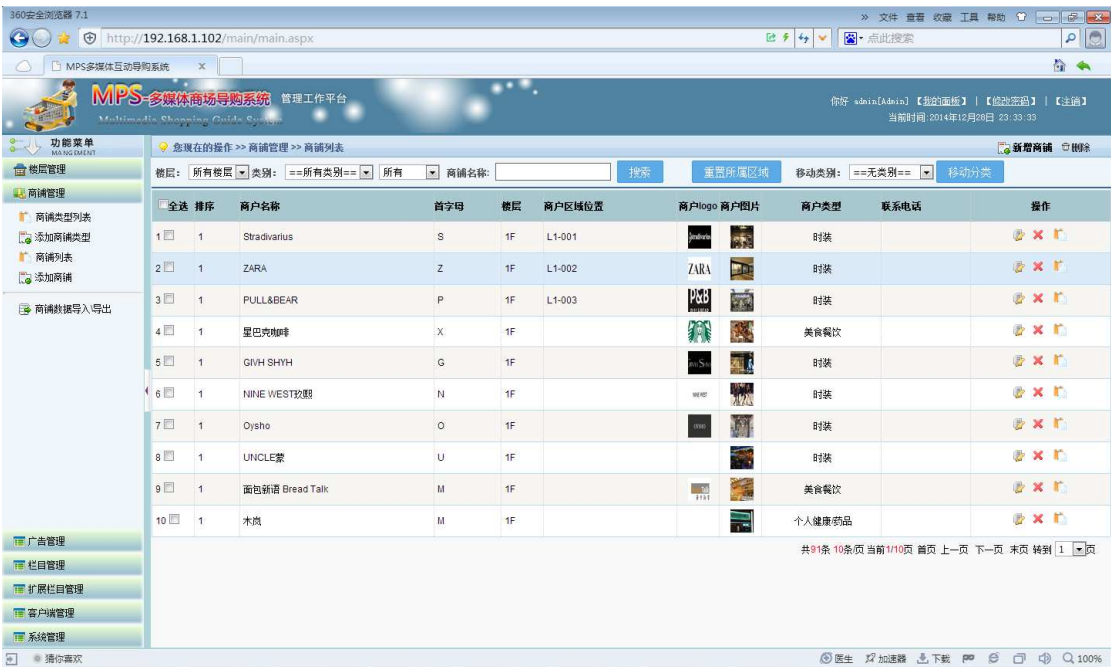
3.4 楼层管理

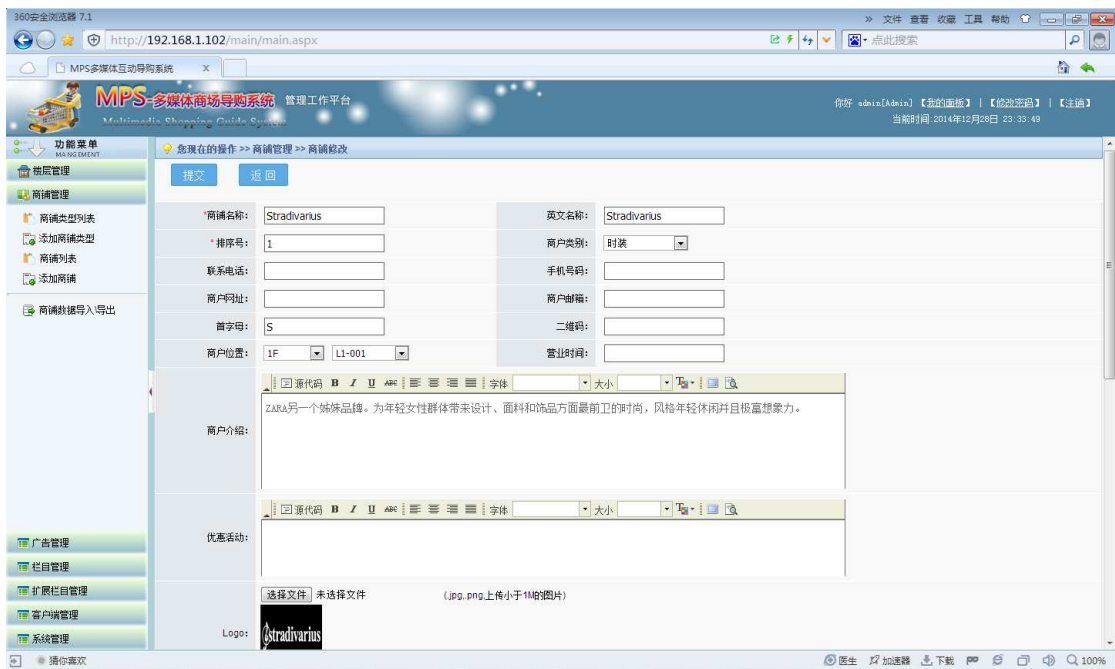


楼层管理为地图导航需要的楼层信息，数据已经进行了初始化，请不要随意修改和删除。

3.5 商铺管理

3.5.1 商铺列表

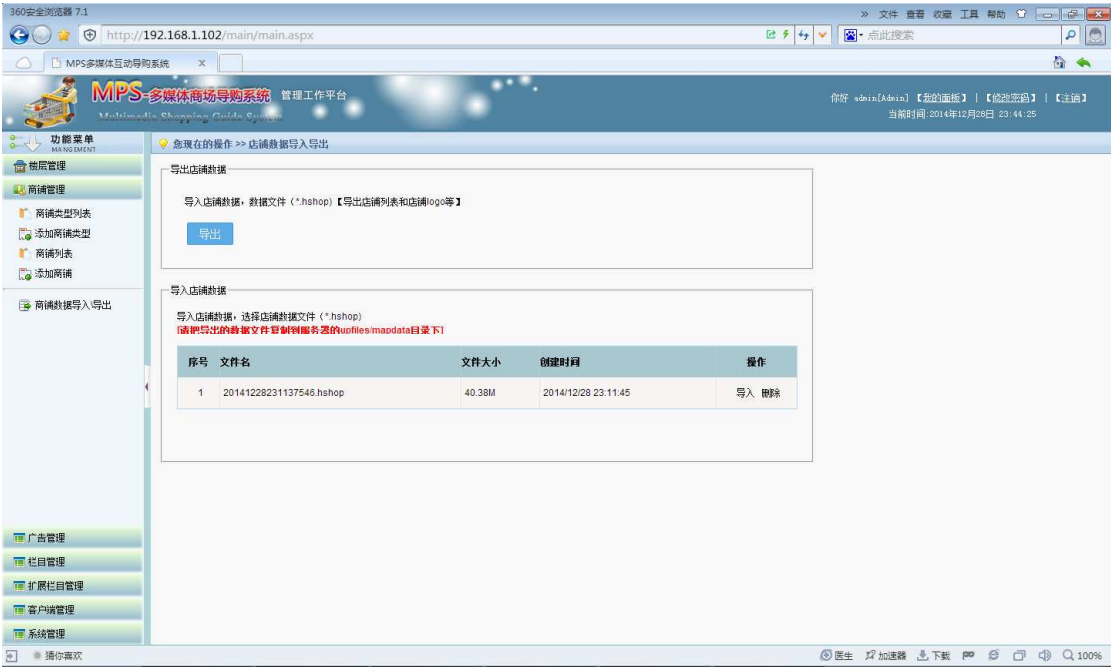




商铺新增和修改，在新增商铺后选择商户位置，商户位置为地图上标注的文字显示区域的内容，对应后，才能在地图上显示相应的店铺。但是需要注意的是，商户位置只能选择一次，也就是一个商户只能对应地图上一个店铺的位置。

- 如果 2 个店铺都是同一个店铺，请复制或新增 2 个相同的店铺内容，然后再分别对应不同的商户位置。
- 商铺信息中的商户图片为卡片列表的图片，所以必选。多图是大图显示的图片，最大在终端支持的分辨率范围(如终端分辨率 1920*1080，那么图片最佳最大为这么大，超过将出现变形)
- 优惠活动填写后，在地图指引模块中将会显示优惠活动内容。这个和商家促销活动有区别，不会显示到商家促销活动列表内，也不会进行点击统计。

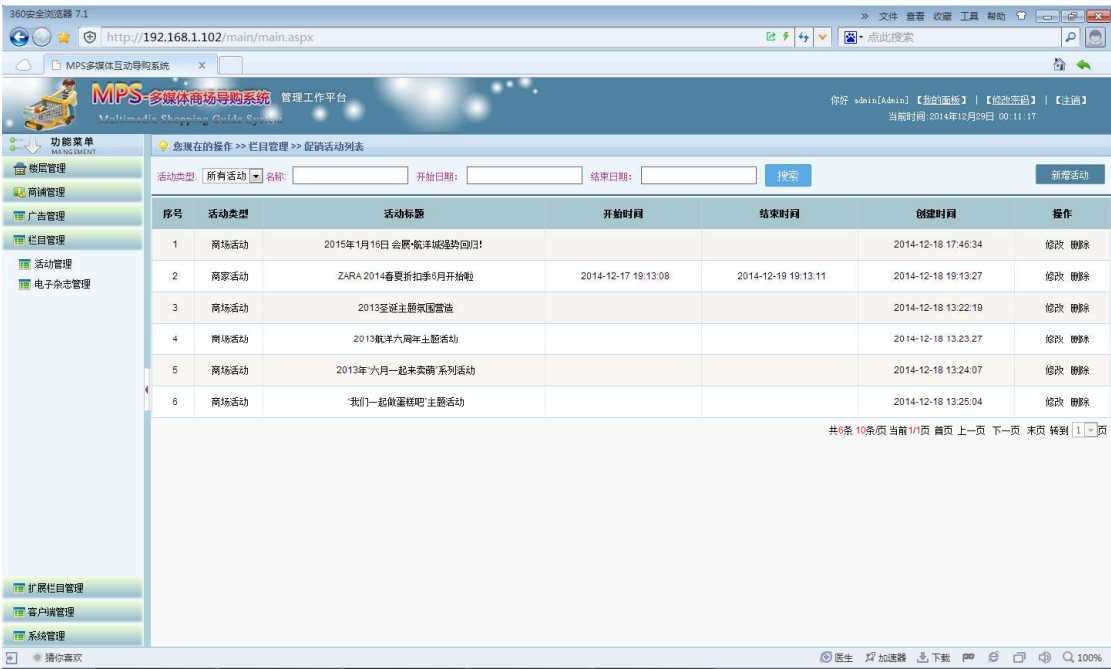
3.5.2 商铺数据导入导出



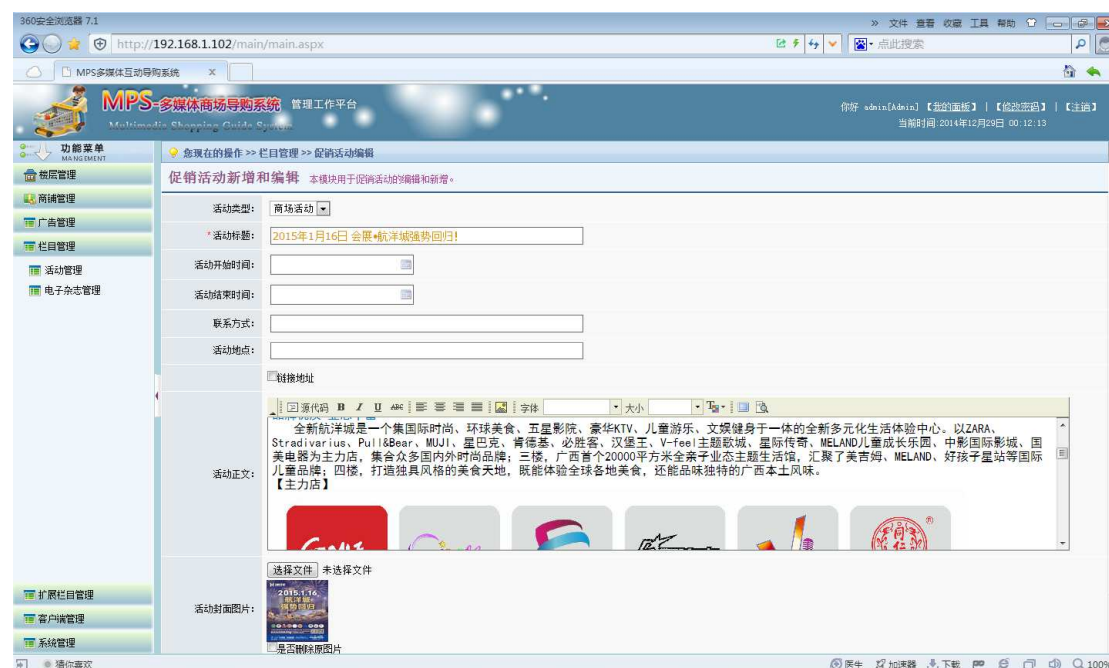
类似地图数据导入导出，只保存商品类型，图片和数据。

3.6 栏目管理

3.6.1 促销活动管理



可以添加商家和商场相关促销活动，活动的内容可以是网上链接也可以是文字等内容。



商场活动，可以链接网上促销网页，也可以在正文中录入文字和图片。



正文中的图片地址，可以是本地图片也可以是远程图片。也可以选择浏览服务器，上传图片。

您现在的操作 >> 栏目管理 >> 促销活动编辑

促销活动新增和编辑 本模块用于促销活动的编辑和新增。

活动类型:	商家活动
促销活动商家:	ZARA[3F-L1-002] (商家活动需选择)
* 活动标题:	ZARA 2014春夏折扣季6月开始啦
活动开始时间:	2014-12-17 19:13:08
活动结束时间:	2014-12-19 19:13:11
联系方式:	
活动地点:	商家店铺内
	☐ 链接地址
活动正文:	源代码 B I U ABC 字体 大小 T ZARA 2014春夏折扣季6月开始啦ZARA 2014春夏折扣季6月开始啦ZARA 2014春夏折扣季6月开始啦
活动封面图片:	选择文件 未选择文件 

如果选择了商家活动，需要填写商家的名称。

商家和商场的促销活动都会进行点击记录，同时在广告模块中查看点击统计分析并可导出分析结果到 excel 中。

3.7 扩展栏目管理

360安全浏览器 7.1 http://192.168.1.102/main/main.aspx

MPS多媒体互动导购系统 管理工作平台 你好 admin[Admin] 当前时间: 2014年12月29日 12:36:37

功能菜单 MANAGEMENT

- 楼层管理
- 商铺管理
- 广告管理
- 栏目管理
- 扩展栏目管理
- 新增栏目
- 栏目管理
 - 商场介绍
 - 交通位置
- 客户管理
- 系统管理

您现在的操作 >> 栏目管理 >> 页面设置

所属栏目: 商场介绍

页面标题: 商场介绍

图片(1550*700):

	选择文件 未选择文件 (jpg, bmp, png)
	是否删除 选择文件 未选择文件 (jpg, bmp, png)
	是否删除 选择文件 未选择文件 (jpg, bmp, png)
	是否删除 选择文件 未选择文件 (jpg, bmp, png)
	是否删除 再加一张

保存 返回

扩展栏目中已经定义了商场介绍和交通位置，分别对应终端的更多栏目。按界面提示分别上传一张或多张图片。

如果栏目需要进行新增，那么可以在此功能列表中使用添加栏目管理。

您现在的操作 >> 栏目管理 >> 新增栏目分类

栏目名称:

上级栏目:

页面类型:

附加字段1: ☐ 允许上传

附加字段2: ☐ 允许上传

附加字段3: ☐ 允许上传

文字编辑选项: ☒ 允许编辑

背景图选项: ☒ 允许上传

内容图选项: ☒ 允许上传

显示文字:

显示文字:

显示文字:

显示文字: *不填写显示默认值

显示文字: *不填写显示默认值

显示文字: *不填写显示默认值

新增栏目为了配合终端显示，只允许内容图选项，因此新增的栏目只能勾选内容图选项。栏目可以新增多个，但不能超过终端显示的长度，因此建议 3-4 个栏目最合适。

360安全浏览器 7.1

http://192.168.1.102/main/main.aspx

MPS多媒体互动导购系统

MPS-多媒体商场导购系统 管理工作平台

你好 admin(admin) | 我的面板 | 修改密码 | 注销

当前时间: 2014年12月29日 12:45:07

功能菜单

- 系统管理
- 权限管理
- 商品管理
- 广告管理
- 栏目管理
- 扩展栏目管理
- 新增栏目
- 栏目管理
- 栏目列表
- 商场介绍
- 交通位置
- 客户端管理
- 系统管理

您现在的操作 >> 栏目管理 >> 栏目列表

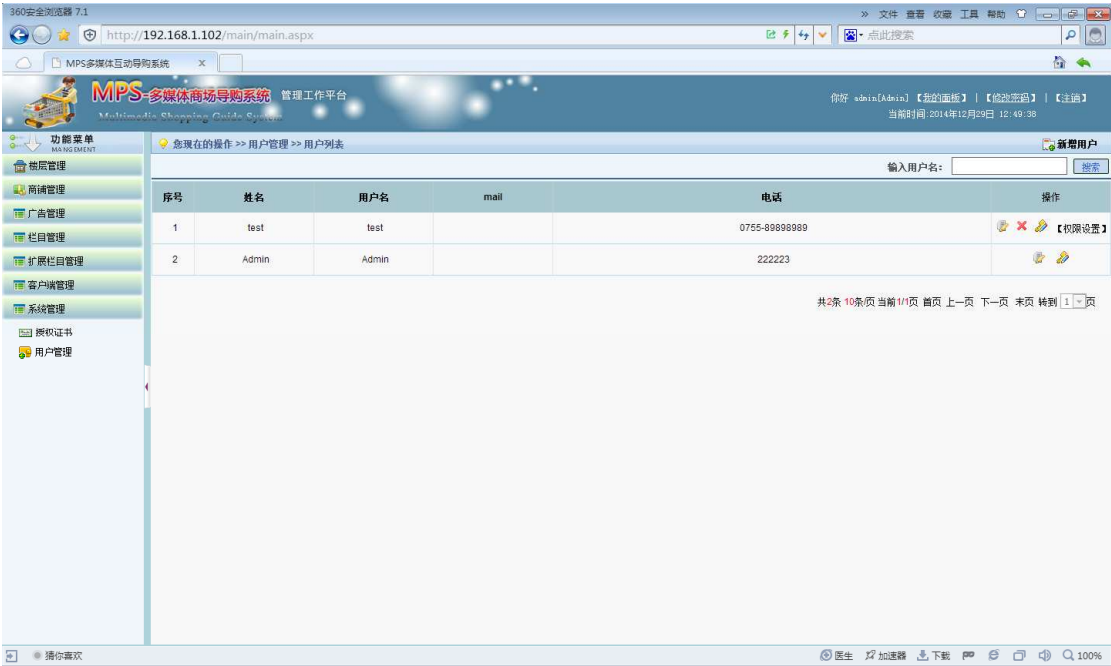
编号	栏目标题	页面操作	操作
1	商场介绍	页面设置	栏目编辑 删除
2	交通位置	页面设置	栏目编辑 删除

共2条 10条/页 当前 1/1 页 首页 上一页 下一页 末页 转到 1 页

定义好了扩展栏目后，删除栏目，终端将不再显示。

3.8 系统管理

系统管理包括授权证书和用户管理，授权证书在前面已经介绍过。



添加用户，可以在用户管理里新增用户。Admin 用户不能设置权限，也不能删除。

您现在的操作 >> 用户管理 >> 新增用户

*账号:

*姓名:

*电话:

*密码:

提交

返回

新增了密码后，用户可以登录自己修改密码。密码在后台进行了加密，丢失了密码只能通过

admin 用户对其进行重置密码。



您现在的操作 >> 系统管理 >> 权限管理

姓名: test

权限列表:

功能权限: ☐ 全选/取消

楼层管理:
☐ 楼层列表 ☐ 添加楼层 ☐ 区域类型列表 ☐ 添加区域类型 ☐ 地图查看 ☐ 跨楼层路径设置 ☐ 地图数据导入/导出

商铺管理:
☐ 商铺类型列表 ☐ 添加商铺类型 ☐ 商铺列表 ☐ 添加商铺 ☐ 商铺数据导入/导出

广告管理:
☐ 素材管理 ☐ 广告管理 ☐ 广告统计分析 ☐ 点击统计分析

其他管理:
☐ 活动管理 ☐ 电子杂志管理 ☐ 扩展栏目管理 ☐ 客户端列表

系统管理:
☐ 用户管理

提交

取消

新增用户后，可以点击对应的用户进行权限管理。勾选相应的权限，此用户左侧菜单就显示对应的功能列表。

第四章 甲方提供资料列表

3D 地图需要进行建模资料，甲方需要提供以下资料：

- 1) 商场简介，文字，图片，相关素材。周边交通图，商场高清图等相关资源。
- 2) 楼层数量，楼层介绍以及每个楼层的 cad 图并导出 png 或 jpg 格式的图形。最好是提供简易的向导图。图片格式为高清(png,jpg)，图形参考：



图形参考

- 3) 提供系统是横版还是竖版。横版分辨率 1920*1080，竖版分辨率 1080*1920
- 4) 提供店铺类型分类数据
- 5) 各个区域位置标注，店铺位置标注和店铺门牌号信息。比如：卫生间位置，客服中心位置，电梯位置，店铺位置和编号等。
- 6) 提供店铺的相关图片和资料（可以先提供部分录入到系统，以后可以自行添加录入），店铺的门牌号和楼层信息等。
- 7) 需提供触摸机摆放的位置信息，在地图上进行标注
- 8) 路线图，在地图上标注，哪些路线不通或文字说明。便于进行路线设计。

- 9) 触摸机终端 IP 地址和 mac 地址。便于授权。
- 10) 如有二次开发接口, 需提供详细的二次开发接口文档, 调用参数文档, 提供在线接口测试接口。二次开发的项目环境 (比如会员系统对接, 会员系统运行环境 (windows, java 或 c#等) 相关资料), 需配合联系第三方公司进行协调和协商。

第五章 部分案例

商场、办公楼、写字楼类	
广西航洋国际城	商场导购
成都环球中心	商场导购
成南优品道	商场导购
万象城	商场导购
绵阳凯德广场	商场导购
贵阳鸿通城	商场导购